

ICS 号

中国标准文献分类号

团 体 标 准

T/ACEF □□□-20□□

企业环境社会治理（ESG）评价指南

Guidance on corporate environment, society and governance(ESG) evaluation

（征求意见稿）

20□□-□□-□□发布

20□□-□□-□□实施

中华环保联合会 发布

目 次

前 言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	2
4.1 系统性原则	2
4.2 适用性原则	2
4.3 平衡性原则	2
4.4 可比性原则	2
5 评价内容	2
5.1 评价指标	2
5.2 否决项	2
6 评价方法	3
6.1 指标权重	3
6.2 总得分计算	3
6.3 等级划分	3
7 评价流程	3
7.1 评价准备	3
7.2 评价实施	4
7.3 评价结果与应用	4
附录 A（规范性）企业 ESG 评价指标	5
附录 B（规范性）企业 ESG 评价指标权重	12
参考文献	14

前 言

本文件按照 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件中华环保联合会 ESG 专业委员会提出。

本文件由中华环保联合会归口。

本文件主编单位：…、…、…、…。

本文件参编单位：…、…、…、…。

本文件主要起草人：…、…、…、…。

企业环境社会治理（ESG）评价指南

1 范围

本文件提出了企业 ESG 评价原则、评价内容、评价方法和评价流程。

本文件适用于各类组织对企业 ESG 情况开展评价，也可用于企业开展自我评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

GB/T 24001 环境管理体系—要求及使用指南

GB/T 36000 社会责任指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

环境 environmental

企业运行活动的外部存在，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人，以及它们之间的相互关系。

注 1：外部存在可能从企业内延伸到当地、区域和全球系统。

注 2：外部存在可用生物多样性、生态系统、气候或其他特征来描述。

[来源：GB/T 24001—2016，3.2.1，有改动]

3.2

社会 social

企业通过透明和合乎道德的行为，为其决策和活动对社会的影响而担当的责任。包括员工权益、供应链管理、产品和创新，以及对所在社区的影响等。

[来源：GB/T 36000—2015，3.5，有改动]

3.3

治理 governance

在企业的经营中实行的管理和控制系统，包括批准战略方向、监视和评价高层领导绩效、财务审计、风险管理、信息披露等活动。

[来源：GB/T 19580—2012，3.5，有改动]

3.4

ESG 评价 ESG evaluation

对企业在环境、社会和治理等方面的行为和结果的评估活动。

4 评价原则

4.1 系统性原则

企业ESG评价指标既要反映企业ESG的管理情况，又要反映企业ESG取得的绩效，同时也要反映企业适应未来趋势的能力。

4.2 适用性原则

在评价过程中，要结合企业所处行业及自身业务特点，综合考虑企业发展阶段、数据可得性与利益相关方的需求和期望，全面衡量ESG评价议题及指标的适用性，明确优先级。

4.3 平衡性原则

企业ESG评价要尽可能涵盖企业对利益相关方的影响和价值，在关注企业ESG成效的同时，要均衡考量企业在ESG重大议题上的潜在或实际风险。

4.4 可比性原则

给出通用性评价指标框架，对企业ESG可定量对比的关键指标进行分析和比较；对相同或类似的评价对象可设置统一的评价指标和权重分值，确保评价结果相互可比。

5 评价内容

5.1 评价指标

5.1.1 企业 ESG 评价指标体系从环境、社会和治理 3 个维度建立，共包含 12 个评价议题，48 个评价指标，指标包括定性指标和定量指标。指标具体释义及计算方法详见附录 A。

5.1.2 环境维度主要包含环境战略及管理、资源使用、污染防治、气候变化、绿色发展等议题，紧扣绿色发展理念，提升资源利用效率，加大污染防治力度，提升生态系统质量和稳定性等，衡量企业对环境相关 ESG 议题的管理水平的同时，鼓励企业提升绿色发展能力。

5.1.3 社会维度主要包含员工权益、产品和创新、供应链、社会贡献等议题，紧扣高质量发展，推动企业关爱员工、严把产品质量、建立负责任供应链、勇于担当社会责任等，衡量企业对社会利益相关方的回应与履责。

5.1.4 治理维度主要包含 ESG 管理、商业道德、信息披露等，紧扣现代化的企业治理体系，从建立健全权责清晰、高效运转的治理体系到 ESG 战略规划、合规管理等，将 ESG 理念融入企业经营管理，推动企业提升治理能力。

5.2 否决项

如企业在评价期内发生重大ESG负面事件或处罚，评价组织可根据评价对象不符合情况终止评价活动。

6 评价方法

6.1 指标权重

评价组织可根据专家调查法、层次分析法、熵值法等方法确定各指标权重，同行业具有相同的指标权重。本文件根据 ESG 评价维度和议题的重要性，形成评价指标权重参考，指标权重见附录 B。评价组织在进行评价时，可在本文件所规定的基本框架内，根据所评价企业的行业合理设置指标权重。

6.2 总得分计算

企业 ESG 评价总得分按公式（1）计算：

$$P = \sum_{i=1}^n W_i F_i \dots \dots \dots (1)$$

式中：

P——企业 ESG 评价总得分；

W_i ——第 i 个评价指标的权重值；

F_i ——第 i 个评价指标的得分值，该分值为数据标准化后的百分制无量纲化数值。评价组织可根据附录 A 的指标评价方法评价后采用标准差标准化（Z-Score）、离差标准化（Min-Max）等方法进行数据标准化。

6.3 等级划分

评价采用百分制表示，根据得分区间，以 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C 形式从高到低进行分级，本文件从 60 分作为等级划分最低总得分要求，给出评价结果等级划分参考，见表 1。评价组织可根据评价情况进行调整。

表 1 评分等级

企业ESG评价总得分（P）	评价结果
$95 \leq P \leq 100$	AAA 级
$93 \leq P \leq 95$	AA 级
$90 \leq P < 93$	A 级
$85 \leq P < 90$	BBB 级
$80 \leq P < 85$	BB 级
$75 \leq P < 80$	B 级
$70 \leq P < 75$	CCC 级
$65 \leq P < 70$	CC 级
$60 \leq P < 65$	C 级

7 评价流程

7.1 评价准备

7.1.1 成立评价组，负责开展评价工作。评价组包括组长、组员和所需的相关技术专家。开展企业 ESG 评价工作的人员宜满足以下条件：

- 熟悉国内外ESG相关政策方针、标准指引；
- 具备识别、分析企业ESG亮点、风险点的能力；
- 知晓并理解被评价企业所在行业特点；
- 恪守职业道德，坚持公平公正的原则。

7.1.2 由评价组制定评价方案，明确评价时间、地点、人员及其他相关要求。鼓励在 ESG 评价过程中加强利益相关方的参与，提高评价的透明度和公信力。

7.2 评价实施

7.2.1 评价信息获取

评价对象 ESG 信息按来源角度分类，可包括内部信息和外部信息。

——内部信息，包括但不限于：

- a) 《企业社会责任报告》《环境、社会与治理报告》《可持续发展报告》；
- b) 公司年报、半年报；
- c) 根据国家和地方相关法律规定要求编制的专题报告；
- d) 根据特定组织要求编制的专题报告；
- e) ESG公开数据信息，如能源消耗数据；排污许可证、污染物监测报告等环保信息；
- f) 规章、声明或简报；
- g) 其他形式的信息。

——外部信息，包括但不限于：

- a) 国家或地方监管部门发布的关于企业 ESG方面的信息；
- b) 司法机构公布的企业司法数据；
- c) 社团组织（非政府组织/非营利组织）发布的关于企业的 ESG 相关信息；
- d) 专业数据库发布的关于企业的 ESG 相关信息；
- e) 其他形式的信息。

7.2.2 评价组进行信息审阅、分析和实地考察后，按照评价指标进行评价；

7.2.3 计算评价分值。

7.3 评价结果与应用

7.3.1 依据评价总得分确定评价等级。

7.3.2 评价组织可按照该文件开展外部评价，并公开发布评价等级。评价等级可作为各级政府及相关方监测和评估企业 ESG 开展状况的参考依据。

7.3.3 鼓励企业按照该文件开展自我评价，用于工作优化改进。

附录 A
(规范性)
企业 ESG 评价指标

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
E 环境	E1 环境管理	1	E11 建立环境相关管理体系情况	定性	企业及其控股子公司建立环境相关管理体系, 及获得 ISO 14001、清洁生产、绿色工厂、能源管理体系等认证或称号情况。	未建立: 0 分; 建立但未获得相关认证或称号: 50 分; 建立并获得相关认证或称号: 100 分。
		2	E12 环保投入占比	定量	环保投入是指用于环境污染防治、生态环境保护和建设投资占当年企业生产总值(GDP)的比例。环保投入中细分为科学研究投入、升级改造投入、人力资本投入和其他投入。	环保投入=(环境污染防治、生态环境保护 and 建设投资/企业当年生产总值)×100
	E2 资源使用	3	E21 水资源消耗强度	定量	企业每单位销售额所消耗的水资源。	水资源消耗强度=(年水资源消耗总量/年总销售额)×100 年总销售额单位: 元, 下同。
		4	E22 循环用水总量占比	定量	循环用水总量占总耗水量的比例。 循环用水总量=循环用水量×重复利用次数; 总耗水量=新鲜用水量+循环用水总量。	循环用水总量占比=(循环用水总量/总耗水量)×100
		5	E23 物料消耗强度	定量	企业每单位销售额所消耗的物料(t)。	物料消耗强度=(年物料消耗总量/年总销售额)×100
		6	E24 可再生物料消耗占比	定量	可再生物料消耗量占物料总消耗量的比例。	可再生物料消耗占比=(可再生物料消耗量/物料总消耗量)×100
		7	E25 能源消耗强度	定量	主要通过分析企业当期生产经营活动中不可再生能源的消耗费用占企业总营业利润的比重来考察企业对自然资源的利用效率。能源	能源消耗强度=(年能源消耗总量/年总销售额)×100

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
					主要指水、电、煤炭、石油、天然气等不可再生资源，不包括利用太阳能等可再生的清洁能源。	
		8	E26 新能源利用率	定量	新能源，指传统能源之外的各种能源形式。主要包括刚开始开发利用或正在积极研究、有待推广的能源，如太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等。	新能源利用率=（新能源利用能量/供给能量）×100
		9	E27 可再生能源使用率	定量	可再生能源使用量（tce）与综合能耗总量的比值。可再生能源包括太阳能、水能、生物质能、地热能、氢能、波浪能等非化石能源。	可再生能源使用率=（可再生能源使用量/企业综合能耗总量）×100
E3 污染防治		10	E31 废水污染物排放强度	定量	企业每单位销售额所排放的废水污染物（t）。	废水污染物排放强度=（年废水污染物排放量/年总销售额）×100
		11	E32 废水排放达标率	定量	废水排放达标量与废水排放总量的比率，反映企业废水处理的效果。	废水排放达标率=（年废水排放达标量/企业年废水排放总量）×100
		12	E33 废气污染物排放强度	定量	企业每单位销售额所排放的废气污染物（kg），包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、VOC等其他废气。	废气污染物排放强度=（年废气污染物排放量/年总销售额）×100
		13	E34 废气排放达标率	定量	废气排放达标量与废气排放总量的比率，反映企业废气处理的效果。	废气排放达标率=（年废气排放达标量/企业年废气排放总量）×100
		14	E35 无害废物产生强度	定量	企业每单位销售额所产生的无害废物（t）。	无害废物产生强度=（年无害废物产生量/年总销售额）×100
		15	E36 固体废弃物处置达标率	定量	固体废弃物处置达标量与固体废弃物处置总量的比率，反映企业固体废弃物处理的效果。	固体废弃物处置达标率=（年固体废弃物处置达标量/企业年固体废弃物处置总量）×100

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
E.4	气候变化	16	E41 温室气体排放总量	定量	披露温室气体范围 1、范围 2 、范围 3 排放量。温室气体 1 是指公司直接产生的温室气体排放；温室气体 2 是指公司购买的能源产生的温室气体排放；温室气体 3 是指温室气体 1 和 2 以外公司产生的所有排放，包括上游与产品供应链相关的其他间接排放，以及下游产品和服务在其生命周期内的排放。	未披露：0 分； 部分披露温室气体 1 和 2 排放量：50 分； 完全披露温室气体 1、2 排放量：75 分； 披露温室气体 3 排放量或有第三方机构对企业温室气体排放等数据进行核查或鉴证：100 分。
		17	E42 温室气体排放强度	定量	企业每单位销售额所排放的温室气体（CO ₂ 当量公吨），包括温室气体范围 1 和范围 2。	温室气体排放强度=（年温室气体排放量/年总销售额）×100
		18	E43 温室气体减排强度	定量	企业每单位销售额所减排的温室气体（CO ₂ 当量公吨），包括温室气体范围 1 和范围 2。	温室气体减排强度=（年温室气体减排量/年总销售额）×100
		19	E44 获得碳中和相关认证或称号情况	定性	企业获得碳中和相关认证或称号的情况，包括碳足迹、零碳工厂等。	未获得：0 分； 获得地市级相关认证或称号：25 分； 获得省部级相关认证或称号：50 分； 获得国家级相关认证或称号：75 分； 获得国际级相关认证或称号：100 分。
		20	E45 生物多样性保护	定性	企业识别并谨慎考虑自身活动及产品或服务可能存在的对生物多样性的潜在消极影响，在采取有效措施预防和降低环境影响条件下开展生产运营活动等。	未披露：0 分； 有披露：100 分。
E5	绿色发展	21	E51 绿色智造投入率	定量	主要评价企业在绿色技术、智能制造、环保标准的参与和制定、绿色工厂等方面的投入情况。	绿色智造投入率=（绿色制造投入/总投入）×100
		22	E52	定量	企业绿色收入指的是企业从符合环境可持续	绿色收入占比=（企业年绿色收入/企业年总

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
			绿色收入占比		要求的产品和服务中获得的财务收入。	收入) × 100
		23	E53 绿色采购占比	定量	绿色采购是指企业在采购活动中, 推广绿色低碳理念, 充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进, 优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的行为。	绿色采购占比=(企业年绿色采购额/企业年总采购额) × 100
S 社会	S1 员工权益	24	S11 工资保障水平	定量	工资保障水平主要考察员工工资水平是否与企业效益同步增长。	工资保障水平=(当期员工平均工资水平年均增长率/当期企业利润年增长率) × 100
		25	S12 员工健康与安全水平	定量	员工健康与安全水平考察企业发生职业病和工伤伤亡事故的情况。	员工健康与安全水平=(企业当期发生职业病和工伤伤亡事故员工数量/企业员工人数) × 100
		26	S13 员工晋升率	定量	员工晋升率主要考察企业员工职业发展情况。	员工晋升率=(晋升员工数/期初员工总数) × 100
		27	S14 劳动关系相关荣誉	定性	获得和谐劳动关系创建工作先进集体、先进个人, 五一劳动奖状、厂务公开民主管理先进单位和示范单位、信用企业、企业优秀文化成果、就业与社会保障先进企业、关爱员工优秀企业家等劳动关系方面的荣誉。	未获得: 0分; 获得区县级相关荣誉: 25分; 获得地市级相关荣誉: 50分; 获得省部级相关荣誉: 75分; 获得国家级相关荣誉: 100分。
	S2 产品和创新	28	S21 获得产品相关管理体系	定量	企业获得产品相关管理体系认证的(质量管理体系或食品安全管理体系、信息技术服务管理体系)比例。	获得产品相关管理体系认证的比例=(获得相关管理体系认证的产品产量/企业总产量) × 100

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
			认证的比例			
		29	S22 产品品牌建设情况	定性	包括制定或采用行业领先的先进标准、注册和使用自主商标、获得的品牌相关荣誉或认证、品牌国际化等。	制定或采用行业领先的先进标准、注册和使用自主商标、获得的品牌相关荣誉或认证、品牌国际化各 25 分，满分 100 分。
		30	S23 研发投入占比	定量	研发投入占比是反映企业研发投入力度和科技发展水平的一项指标。	研发投入占比=（企业投入研究与试验发展总经费/企业销售总收入）×100
		31	S24 每百万元产值拥有专利数	定量	每百万元产值拥有专利数反映企业创新成果和转化能力。	每百万元产值拥有专利数=（拥有专利数/每百万元年销售收入）×100
		32	S25 消费者满意度	定量	消费者对企业产品或服务的满意程度。	未披露：0 分； 披露：100 分。
	S3 供应链	33	S31 供应商 ESG 推动情况	定性	推动供应商履行 ESG，包括对供应商开展 ESG 相关风险评估、审核监督、绩效评价等。	未推动：0 分； 开展 ESG 相关风险评估：30 分； 开展 ESG 相关审核监督：60 分； 开展 ESG 相关绩效评价：100 分。
		34	S32 供应商款项支付率	定量	一定周期内实际支付供应商款项与应支付款项的对比。	供应商款项支付率=（期内支付供应商款项/期内应支付供应商款项）×100
	S4 社会贡献	35	S41	定量	企业响应国家乡村振兴战略，以各类形式进行的投资。	乡村振兴投入=（企业乡村振兴投资金额/企业新增投资比重）×100

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
			乡村振兴投入			
		36	S42 社会公益投入占比	定量	企业积极投身教育、医疗、文化、旅游、养老、居民服务、体育等公益事业情况。	社会公益投入占比=（公益年投入金额/年销售收入金额）×100
G 治理	G1 ESG 管理	37	G11 ESG 战略规划	定性	企业战略规划中体现 ESG 或制定独立的 ESG 战略规划。	未制定：0 分； 企业战略规划中体现 ESG：50 分； 制定独立的 ESG 战略规划：100 分。
		38	G12 ESG 管理结构	定性	企业中 ESG 管理结构的完整性，包括领导机构、专业部门、专职人员。	未设立：0 分； 设立 ESG 专职人员：50 分； 设立 ESG 部门：75 分； 设立 ESG 领导机构：100 分。
		39	G13 ESG 相关机构建设情况	定性	ESG 相关机构包括但不限于党组织、基金会、合规委员会、环境管理委员会等。	企业设立党组织、ESG 相关基金会、合规委员会、环境委员会各占 25 分，满分 100 分。
		40	G14 利益相关方沟通	定性	建立利益相关方沟通机制，通过访谈、座谈、问卷调查等方式回应利益相关方诉求并识别利益相关方实质性利益和期望，准确披露 ESG 信息。	未披露：0 分； 部分披露：50 分； 完整披露：100 分。
		41	G15 ESG 能力提升	定性	开展 ESG 培训，提升管理层对 ESG 理念、ESG 管理工具及 ESG 发展趋势的认识和了解。	无：0 分； 有：100 分。
		G2 商业道德	42	G21 商业道德准则和规范	定性	企业是否建立反腐败、反舞弊专项制度和举报者保护制度，谨防不正当竞争与垄断倾销等情况。

维度	议题	序号	指标	性质	指标说明	评价方法
G3 信息披露		43	G22 合规管理体系建立情况	定性	企业是否建立合规管理体系，及获得合规管理体系认证。	未建立：0分； 建立但未获得相关认证或称号：50分； 建立并获得相关认证或称号：100分。
		44	G23 商业道德培训普及率	定性	企业管理层、员工开展商业道德培训的覆盖情况。	商业道德培训普及率=参加商业道德培训的人数/企业总人数×100
		45	G31 发布信息披露报告	定性	信息披露报告包括 ESG 报告、可持续发展报告、社会责任报告、环境报告等。	未发布：0分； 发布多年度报告：50分； 发布年度报告：100分。
		46	G32 信息披露报告及时性	定性	信息披露报告发布时间。	多年度报告：50分； 年度报告在下一年度下半年发布：75分； 年度报告在下一年度上半年发布：100分、
		47	G33 信息披露报告可获取性	定性	包括企业官网可获取信息披露报告和浏览器中搜索可获取信息披露报告的情况。	不可获取：0分； 企业官网可获取：50分； 浏览器中搜索可获取：100分。
		48	G34 信息披露报告质量水平	定性	包括 ESG 相关内容覆盖范围及是否获得相关信息披露报告鉴证。	报告覆盖部分 ESG 内容：50分； 报告覆盖完整 ESG 内容：75分； 报告获得鉴证：100分。

附录 B
(规范性)
企业 ESG 评价指标权重

维度	权重	议题	权重	序号	指标	权重
E 环境	50%	E1 环境管理	5%	1	E11 建立环境相关管理体系情况	2%
				2	E12 环保投入占比	3%
		E2 资源使用	12%	3	E21 水资源消耗强度	1.5%
				4	E22 循环用水总量占比	2%
				5	E23 物料消耗强度	1.5%
				6	E24 可再生物料消耗占比	2%
				7	E25 能源消耗强度	1.5%
				8	E26 新能源利用率	1.5%
				9	E27 可再生能源使用率	2%
				E3 污染防治	14%	10
		11	E32 废水排放达标率			2%
		12	E33 废气污染物排放强度			2%
		13	E34 废气排放达标率			2%
		14	E35 无害废物产生强度			3%
		15	E36 固体废弃物处置达标率			2%
		E.4 气候变化	12%			16
				17	E42 温室气体排放强度	2%
				18	E43 温室气体减排强度	3%
				19	E44 获得碳中和相关认证或称号情况	3%
				20	E45 生物多样性保护	2%
		E5 绿色发展	7%	21	E51 绿色智造投入率	3%
				22	E52 绿色收入占比	3%
				23	E53 绿色采购占比	2%
S 社会	25%	S1 员工权益	6%	24	S11 工资保障水平	2%

维度	权重	议题	权重	序号	指标	权重				
				25	S12 员工健康与安全水平	2%				
				26	S13 员工晋升率	1%				
				27	S14 劳动关系相关荣誉	1%				
		S2 产品和创新	10%			28	S21 获得产品相关管理体系认证的比例	2%		
						29	S22 产品品牌建设情况	2%		
						30	S23 研发投入占比	3%		
						31	S24 每百万元产值拥有专利数	2%		
						32	S25 消费者满意度	1%		
		S3 供应链	4%			33	S31 供应商 ESG 推动情况	2%		
						34	S32 供应商款项支付率	2%		
		S4 社会贡献	5%			35	S41 乡村振兴投入	3%		
						36	S42 社会公益投入占比	2%		
		G 治理	25%	G1 ESG 管理	12%			37	G11 ESG 战略规划	4%
								38	G12 ESG 管理结构	3%
								39	G13 ESG 相关机构建设情况	2%
40	G14 利益相关方沟通							2%		
41	G15 ESG 能力提升							1%		
G2 商业道德	7%							42	G21 商业道德准则和规范	3%
								43	G22 合规管理体系建立情况	2%
								44	G23 商业道德培训普及率	2%
G3 信息披露	6%							45	G31 发布信息披露报告	2%
								46	G32 信息披露报告及时性	1%
		47	G33 信息披露报告可获取性					1%		
		48	G34 信息披露报告质量水平					2%		

参 考 文 献

- [1] 中共中央 国务院《关于全面推进美丽中国建设的意见》
- [2] 国务院国资委《央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究》
- [3] 国务院国资委《央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系》
- [4] 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- [5] 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- [6] 中国人民银行等四部委发布《金融标准化“十四五”发展规划》
- [7] 国资委关于转发《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》的通知
- [8] 生态环境部关于印发《环境信息依法披露制度改革方案》的通知
- [9] 证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》
- [10] 上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》（试行）
- [11] 国家发改委《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》
- [12] 深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露（2023年修订）》
- [13] 深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露（2023年修订）》
- [14] 人力资源和社会保障部 中华全国总工会等《关于推进新时代和谐劳动关系创建活动的意见》
- [15] 香港联合交易所《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告指引》
- [16] 香港联合交易所《如何准备环境、社会及管治报告-环境、社会及管治汇报指南》
- [17] 联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》
- [18] 联合国《2030 年可持续发展议程》
- [19] 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
- [20] 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）
- [21] 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）
- [22] 美国证券交易委员会（SEC）《面向投资者的气候相关信息披露的提升和标准化》的最终规则
- [23] GB/T 36000-2015 社会责任指南
- [24] GB/T 36001-2015 社会责任报告编制指南
- [25] GB/T 36002-2015 社会责任绩效分类指引
- [26] GB/T 23794-2015 企业信用评价指标
- [27] GB/T 24031-2021 环境管理环境绩效评价指南
- [28] GB/T 19580-2012 卓越绩效评价准则
- [29] GB/T 39257-2020 绿色制造—制造企业绿色供应链管理—评价规范
- [30] GB/T 24001-2016 环境管理体系—要求及使用指南