

附件：

“2023 寻找美丽县城”专题宣传 活动方案

第一部分 活动背景

党的十九大将人与自然和谐共生确定为新时代中国特色社会主义基本方略的重要内容，党的二十大围绕“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”作出重大决策部署，将“像保护眼睛一样保护自然和生态环境”的生动表述写进二十大报告。习近平总书记深刻指出城镇建设的根本遵循，要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念，依托现有山水脉络等独特风光，让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

美丽县城，是山水县城的典范，也是生态县城的典型代表。平庸的县城大同小异，美丽县城各有各的美丽。而美丽的最高境界，是人与自然和谐共生。近年来，全国各地深入贯彻落实习近平生态文明思想，推进生态文明建设，探索绿色城镇化之路，涌现出一批实现绿色发展，可以望山、看水、记乡愁的美丽县城。

为了寻找和宣传人与自然和谐共生的山水县城样板，结合“美丽山水城市”的宣传经验，中华环保联合会拟开展“2023寻找美丽县城”专题宣传活动。宣传的对象以县级城

市为行政单位，更强调县城的概念，看重县城的生态空间，县城的文化纵深。

第二部分 总体设计

一、活动时间

2023年5月-12月

二、组织架构

主办单位：中华环保联合会

承办单位：中华环保联合会战略合作部

中华环保联合会绿色产业工作委员会

三、活动程序

主要包括媒体遴选、县城确认（自荐/推荐）、专家认定、对外发布和公开报道。

第三部分 遴选标准

参加对象：主要以县（市、区）为单位。

遴选标准：申报单位已获得至少一项国家级荣誉，如国家生态文明建设示范市县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家森林县城、国家园林县城、国家环保模范城等，并满足或部分满足以下条件——

1. 有颜值。尊重自然生态，生态环境良好。山、水未必多么有名，但一定保护得很好，绿水青山，原汁原味。

2. 有文化。尊重历史文化，具有历史传承，有传统建筑，或者有独特的民俗风情。

3. 有智慧。县城建设与山水互相融合、整体协调，并因山水交融而带来充分的县城绿化环境。

4. 有作为。正确处理发展与保护的关系，既保护了绿水青山，又有足够的经济实力。

5. 有个性。县城规划和建筑坚守自己的特色，与其他县城相比，山不同，水不同，城亦不同。

6. 有情感。市民有充分的生态环境获得感、幸福感、安全感，形成和谐的社会风气和良好的道德风尚。

具体遴选填报材料见附件1。

第四部分 遴选程序

一、媒体遴选（5月）

委托《中华环境》融媒体、《中国生态文明》融媒体等媒体，根据公开材料进行遴选，确定媒体遴选名单。

二、县城确认（自荐/推荐）（6月-9月）

主办方向进入遴选名单的地方人民政府发邀请函，由地方人民政府自愿填写有关材料，申报确认。

地方人民政府可以自荐，其他机构和业内专家可以推荐。

所有自愿参加的县城，按照附件要求填妥申报材料，并将材料发送至活动主办方邮箱lhhzlhzb@126.com。截止时间：2023年9月15日。

三、专家认定（9月-11月）

组织专家对遴选材料进行认定，并根据需要，开展实地调研考察。专家组成员将涵盖政策、法律、城市规划、市政水务、环境、生态、林业等领域。

第五部分 结果发布

一、对外发布（11月-12月）

在相关会议或活动上，发布“2023美丽县城”，颁发证书、牌匾，制作“2023美丽县城”宣传册。

二、公开宣传（11月-12月）

1. 在《中华环境》融媒体、《中国生态文明》融媒体等平台进行专题报道。

2. 录制“中国推介—寻找美丽县城”系列专题片。系列专题片为公益节目，由五洲传播中心（隶属中宣部）联合中国网、华人频道等多家媒体共同实施的外宣项目，成片会形成中、英、日、法等语言，在全球100多家媒体平台播出。制作和播出费用由栏目组承担，不向参与县城收取任何费用。

3. 组织媒体调研报道。

4. 向其他媒体、投融资机构以及重点企业进行推荐。

5. 组织寻找美丽县城交流活动。

联系方式

联系人：刘彬 13910752920

电 话：010-51230020

邮 箱：lhhz1hzb@126.com

地 址：北京市朝阳区和平里14区青年沟东路华表大厦6层

附件：2023 寻找美丽县城遴选材料

材料 1. 遴选材料表

县城名			
联系人		职务	
电话		传真	
手机		邮箱	
县城获奖及国家级认定等情况			
有颜值	山地状况	主要山脉	
		山地资源其他情况	
	水资源	主要河流	
		水资源其他情况	
	空间格局优化	生态保护红线	
		受保护地区占国土面积的比例	
		是否有山水县城空间形态规划或建设	
	环境质量	是否有山水县城景观风貌规划或建设	
		空气质量优良率	
		地表水环境质量	
		生态环境状况指数	
		一般工业固体废物综合利用率	
		农业用地土壤环境质量达标比例	
		县城噪声达标区覆盖率	
		危险废物安全处置率	
	生态系统保护	有无重特大突发环境事件	
		森林覆盖率	
草地、滩涂等其他资源情况			
	重点物种是否受到严格保护		
	其他		
有文化	遗产保护	物质文化遗产保存完好率	
	文化传承	纳入非物质文化遗产名录数量	
		传统节日群众性主题活动数量	
	风貌独特	100 年以上建筑（房屋）保存率	
乡村优美	古村落保存数量		

		美丽乡村（风情小镇、精品村）数量	
	其他		
有智慧	布局合理	与周边县城交通可达性	
	形态优美	是否有适应本地自然与人文特色的县城设计引导系统	
	其他		
有作为	城镇污水处理率		
	城镇生活垃圾无害化处理率		
	城镇人均公园绿地面积		
	村庄环境综合整治率		
	环境污染治理投资总额占 GDP 比重		
	其他		
有个性	县城建筑是否显山露水		
	空间组织是否依山亲水		
	其他（特色）		
有情感	公众的幸福指数		
	公众对生态文明建设的满意度		
	其他		

材料 2：图文素材

文章要求：展示县城在山水生态格局的有效保护、县城山水特色的精心塑造以及山水文化的继承发扬方面的措施和取得的成果。

字数：2500 字左右。

图片要求：3-5 张，大小不低于 2M。